

ADVERTEREN VIA SPONSORVISIE

Via de door SponsorVisie geleverde techniek is het mogelijk om actiematig de doelgroep van uw bedrijf via de website van sportverenigingen en schermen in het clubhuis van de betreffende verenigingen te bereiken.

De content van de advertenties is via de door SponsorVisie geleverde techniek door uzelf te onderhouden. De inhoud van de uiting kan op elk gewenst moment worden aangepast. De online advertentie heeft, exclusief kader, een grootte van 132x132 pixels en wordt, tussen de advertenties van de reguliere sponsors van de vereniging, getoond op de homepage van de vereniging.

De narrowcastingadvertentie vormt een vast onderdeel van de uitzending van de vereniging en wordt naast de content van de vereniging, afwisselend met uitingen van de andere sponsors vertoond op het scherm (advertentie grootte 600x450 pixels).

Door een combinatie van narrowcasting en online kunt u uw campagne een multimediaal karakter geven.

Adverteren via verenigingen is zeer aantrekkelijk.

- Via verenigingen wordt een zeer gerichte groep bereikt.
- De website van de verenigingen wordt veelvuldig door de leden bezocht
- De doelgroep is van een gelijksoortig opleidings- en sociaal niveau en kent veel interactie.
- Het bestede advertentiebudget komt terecht bij lokale sportverenigingen en hiermee toont u uw maatschappelijke betrokkenheid (MVO).
- Sportsponsoring heeft een positieve connotatie waardoor het merkbeeld van uw organisatie bij de doelgroep positief wordt beïnvloed.

LANDELIJK BEREIK

SponsorVisie heeft een landelijk bereik via een groeiend aantal verenigingen (per 1-4-2013 140, met een wekelijks bereik van 150.000 leden en 300.000 sporters (ca. 1 miljoen pageviews per week)).

VOORBEREIDING CAMPAGNE

Na het bepalen van de campagne en het selecteren van de verenigingen wordt het advertentievoorstel bij de verenigingen neergelegd op basis van een opt-out-regeling. De vereniging heeft een periode van 7 dagen om van het advertentievoorstel af te zien. Uiterlijk 14 dagen voor de start van de campagne is duidelijk bij welke verenigingen deze zal draaien. Op dat moment zullen de kosten voor de campagne worden gefactureerd. De campagne wordt gestart zodra de factuur is voldaan.

SPONSORVISIE



SPONSORVISIE

INVESTERING

De kostprijs voor het adverteren via SponsorVisie bij sportverenigingen kent 2 componenten.

Een vaste component voor het opstarten van de campagne en een variabele component die afhankelijk is van het bereik (gemeten in ledenaantal, naar beneden afgerond op honderdtallen) en de duur (per maand).

Opstartkosten: € 500,- (excl. BTW)

Variabele kosten: € 0,10 per lid per maand (excl. BTW) voor of narrowcasting of online adverteren. Voor de combinatie van narrowcasting en online adverteren geldt een tarief van € 0,15 per lid per maand (excl. BTW).

Een advertentiebudget kan daardoor volledig flexibel worden ingezet

SponsorVisie keert 75% van de variabele advertentiekosten naar rato uit aan de deelnemende verenigingen.

Het is ook mogelijk om een langere periode te adverteren. De tarieven zijn dan afwijkend. Het tarief voor een jaar lang adverteren via de website en narrowcasting gecombineerd bedraagt bijvoorbeeld € 0,90 per lid per jaar (excl. BTW)

INFORMATIE

Wilt u meer informatie over de mogelijkheden van adverteren via SponsorVisie neem dan gerust contact op met Peter van Baak.

Peter is telefonisch bereikbaar op telefoonnummer 06-41942715 of per e-mail: petervanbaak@sponsorvisie.nl

SponsorVisie

SponsorVisie is een organisatie die verenigingen en evenementen helpt bij het vergroten van de tegenprestatie aan sponsors. SponsorVisie doet dit niet alleen met een goed verhaal, maar biedt ook concrete oplossingen.

SponsorVisie
Postbus 75795
1070 AT Amsterdam
info@sponsorvisie.nl
www.sponsorvisie.nl
ING 4666954
KvK 34381173
BTW NL 8220.10.616.B01

Privacy Statement SponsorVisie

De persoonsgegevens die u ons verstrekt ter uitvoering van de overeenkomst worden opgenomen in een gegevensbestand.

De gegevens worden uitsluitend gebruikt voor het doel waarvoor u ze aan ons heeft verstrekt. Wij zullen de gegevens vertrouwelijk behandelen en niet aan derden verstrekken, tenzij die derden voor ons verrichtingen doen – onder onze verantwoordelijkheid – passend binnen het doel waarvoor u uw gegevens aan ons heeft verstrekt. Bij het ter beschikking stellen van uw persoonsgegevens gaat u akkoord met het gebruik ervan zoals hiervoor aangegeven, waaronder ook begrepen het toezenden van berichten en nieuwsbrieven – in welke vorm dan ook – over onderwerpen die voor u van belang (kunnen) zijn.

