

ORGANISEER EEN SNERTWERKEVENEMENT

Een vereniging biedt kansen voor bedrijven. Uiteraard in het ledenbestand, maar ook in het zakelijk netwerk dat achter de vereniging schuilgaat.

Veel clubs organiseren daarom sponsorbijeenkomsten. Het is echter vaak lastig om sponsors in groten getale hierop af te laten komen en hierin schuilt een gevaar. Namelijk dat de bijeenkomst niet als waardevol wordt ervaren en vooral geld kost.

Voor iedereen die wil netwerken

Daarom introduceer ik Snertwerken! Netwerken onder het genot van heerlijke erwtensoep! Een evenement niet alleen voor sponsors, maar voor alle leden die willen netwerken. Dus voor iedereen met een eigen bedrijf, met een commerciële functie of gewoon plezier in netwerken.

Uw sponsors in beeld

Zo'n bijeenkomst kan de vereniging uitstekend gebruiken om ook de huidige sponsors de gelegenheid te geven zich te presenteren.

Netwerken is een goede manier van acquisitie

De Snertwerkdag biedt leden, sponsors en overige betrokkenen de mogelijkheid om te netwerken. Netwerken is belangrijk voor bedrijven. Veel bedrijven hebben hier ook geld voor over. Vaak zijn ze lid van een of meer netwerk- of ondernemersclubs of ze nemen deel aan netwerkevenementen als 'open coffee' of congressen.

Als u een netwerkbijeenkomst organiseert en iedereen de gelegenheid geeft om te komen dan is de kans groot dat veel mensen zich zullen aanmelden.

Potentiële sponsors

Alle aanwezigen zijn vooral aanwezig voor zichzelf en het uitbreiden van hun netwerk, maar ze zijn ook potentieel sponsor. Het is dan ook slim om tijdens dit evenement een korte presentatie te geven van de voordelen die het sponsoren van uw vereniging biedt. SponsorVisie kan hierin ondersteunen en in sommige gevallen zelfs de presentatie verzorgen. Informeer gerust naar de mogelijkheden!

Onderwerp: Een Snertwerkdag!

Het zakelijk netwerk van de vereniging is groter dan u denkt. Leden kennen elkaar al goed, maar vaak wordt er weinig gepraat binnen de vereniging over de dagelijkse werkzaamheden. Toch is het handig om elkaar ook op dit vlak te leren kennen. De basis voor een netwerk is immers vertrouwen en waar is dit nu meer dan binnen de vereniging?

60 seconden presentaties

Belangrijk tijdens een netwerk evenement is dat mensen zichzelf kort kunnen presenteren. Geef daarom elke deelnemer de kans om zich in zestig seconden te



presenteren. Deze presentaties geven andere leden een reden om in gesprek te gaan. Leden weten nu precies bij wie zij moeten zijn om hun netwerk te vergroten.

Meer aandacht voor sponsors

Geef uw sponsors een podium. Laat alle sponsors bijvoorbeeld een statafel bemannen en geef ze de gelegenheid om een 'rol-up banner' te plaatsen. Ook kunt u de meeting op locatie bij een sponsor houden en u kunt uiteraard ook een of twee sponsors een presentatie laten houden. Vraag de sponsors in dat geval niet om een bedrijfspresentatie te houden, maar laat ze hun kennis delen over een actueel of relevant onderwerp. Hiermee komen de sponsors ook extra goed in beeld, ze tonen hun expertise én geven aanleiding voor de aanwezigen om contact op te nemen.

Nodig iedereen uit voor het netwerkevenement!

Nodig alle leden van uw club uit. En noem het een netwerkevenement. Dat spreekt meer aan dan een 'sponsorbijeenkomst'.

Er zijn binnen uw ledenbestand leden met eigen bedrijven, leden opzoek naar een baan of leden die graag hun netwerk willen uitbreiden. Nodig daarnaast alle huidige sponsors van de vereniging uit, maar nodig ook bedrijven uit de regio of de lokale ondernemersvereniging uit.

Volg hieronder het stappenplan om deelnemers uit te nodigen voor de Snertwerkdag!



Stappenplan uitnodigen van deelnemers voor een succesvolle Snertwerkdag:

Stap 1: plan een datum en plaats het volgende nieuwsitem op uw website en kondig de snertwerkdag aan

Selecteer een datum. Let hierbij op belangrijke voetbalwedstrijden en schoolvakanties. De bijeenkomst start aansluitend aan de werkdag om 18.00uur en is om 22.00uur afgelopen. Zorg voor een geschikte ruimte. Bij voorkeur het clubhuis. Is deze ruimte niet groot genoeg? Benader dan een sponsor om als gastheer op te treden. Bijvoorbeeld de autodealer of het ondernemerscentrum.

Plaats onderstaand bericht op de website en in de (digitale) nieuwsbrief:

SAVE THE DATE: SNERTWERKEN!

Beste leden,

Op [datum] organiseren wij Snertwerken. Wilt u uw netwerk uitbreiden? Of wilt u graag uw bedrijf promoten? De Snertwerkdag biedt u de mogelijkheid. Onder het genot van een heerlijke erwtensoep zullen alle aanwezigen zichzelf in zestig seconden presenteren.

Ontdek welke ondernemende mensen in de vereniging actief zijn en vergroot uw zakelijk netwerk.

De snertwerkdag start om [starttijd_bijeenkomst] uur en vindt plaats in ons clubhuis aan de [adres_vereniging] [huisnummer_vereniging] te [plaats_vereniging].

Wilt ook het zakelijk potentieel van onze vereniging leren kennen? Meld je dan nu aan voor de Snertwerkdag door een e-mail te sturen naar: [e-mailadres]. Deelname is gratis.

Hang posters op in uw kantine/clubhuis

Maak een poster en promoot de snertwerkdag!

Nodig uw sponsors uit

Nodig uw sponsors uit met de volgende brief:

Presenteer uw bedrijf en breid uw netwerk uit op [datum_bijeenkomst]

Beste sponsor,

Op [datum] organiseert de vereniging een Snertwerkdag. Wilt u uw netwerk uitbreiden? Of wilt u graag uw bedrijf promoten? De Snertwerkdag biedt u de mogelijkheid. Onder het genot van een heerlijke erwtensoep zullen alle aanwezigen zichzelf in zestig seconden presenteren.

We hebben al onze leden uitgenodigd. Ontdek welke ondernemende mensen in de vereniging actief zijn en vergroot uw zakelijk netwerk.

We geven onze sponsors graag een podium. U krijgt als sponsor dan ook een eigen 'plek'. Elke sponsor heeft een eigen statafel en mag een 'rol-up banner' plaatsen. Zo



maakt u uw bedrijf extra zichtbaar voor de aanwezigen en weten ze waar ze uw bedrijf kunnen vinden.

De snetwerkdag start om [starttijd_bijeenkomst] uur en vindt plaats in ons clubhuis aan de [adres_vereniging] [huisnummer_vereniging] te [plaats_vereniging].

Wilt ook het zakelijk potentieel van onze vereniging leren kennen? Meld je dan nu aan voor de Snertwerkdag door een e-mail te sturen naar: [e-mailadres]. Deelname is kosteloos.

Wij zien uw aanmelding graag tegemoet!

Met sportieve groet,

«naam_contactpersoon_vereniging»

«naam_vereniging»

Stap 2: Verstuur een reminder naar uw leden en sponsors

Verstuur een reminder naar uw leden en sponsors. Dit vergroot de kans op veel deelnemers.

Heeft u zich al aangemeld voor het Snertwerken op [datum_bijeenkomst]?

Op [datum] organiseert de vereniging een Snertwerkdag. Wilt u uw netwerk uitbreiden? Of wilt u graag uw bedrijf promoten? De Snertwerkdag biedt u de mogelijkheid. Onder het genot van een heerlijke erwtensoep zullen alle aanwezigen zichzelf in zestig seconden presenteren.

We hebben al onze leden uitgenodigd. Ontdek welke ondernemende mensen in de vereniging actief zijn en vergroot uw zakelijk netwerk.

We geven onze sponsors graag een podium. U krijgt als sponsor dan ook een eigen 'plek'. Elke sponsor heeft een eigen statafel en mag een 'rol-up banner' plaatsen. Zo maakt u uw bedrijf extra zichtbaar voor de aanwezigen en weten ze waar ze uw bedrijf kunnen vinden.

De snetwerkdag start om [starttijd_bijeenkomst] uur en vindt plaats in ons clubhuis aan de [adres_vereniging] [huisnummer_vereniging] te [plaats_vereniging].

Wilt ook het zakelijk potentieel van onze vereniging leren kennen? Meld je dan nu aan voor de Snertwerkdag door een e-mail te sturen naar: [e-mailadres]. Deelname is kosteloos.

Wij zien uw aanmelding graag tegemoet!

Met sportieve groet,

«naam_contactpersoon_vereniging»



«naam_vereniging»

Benader de lokale slager, verhuurbedrijf, wijnhandel en drukker

Benader de lokale slager om de Erwtensoep te sponsoren in ruil voor gratis exposure op de Snertwerkdag.

Benader de lokale wijnhandel om wijnen te leveren voor het evenement in ruil voor gratis exposure op de Snertwerkdag.

Benader de lokale verhuurbedrijf om statafels en evt. bestek en servies te leveren voor het evenement in ruil voor gratis exposure op de Snertwerkdag.

U heeft waarschijnlijk al een behoorlijk aantal aanmeldingen binnen en kunt de bovengenoemde partijen enigszins duidelijkheid geven over het totaal te verwachten aantal deelnemers.

Benader de drukker en vraag hem om een leuke aanbieding te doen aan de sponsors voor het maken van een 'roll-upbanner' in ruil voor gratis exposure op de Snertwerkdag.

Benader een sponsor om een korte presentatie te geven

Benader een sponsor om een korte presentatie te geven. Doel van de presentatie is om kennis over te dragen. Laat de sponsor geen bedrijfspresentatie doen, maar juist een presentatie waar ze hun kennis kunnen laten zien en zichzelf kunnen presenteren als een specialist. Bijvoorbeeld de websitebouwer over het hoger komen in Google of het inzetten van Social Media: Waar moet je op letten?

Benader SponsorVisie voor een presentatie over de kansen die het sponsoren van uw vereniging biedt.

SponsorVisie heeft een kant-en-klare presentatie liggen die u zo kunt gebruiken, maar kan in sommige gevallen ook de presentatie geven. Benader SponsorVisie gerust om naar de mogelijkheden te informeren.

Stap 3 bevestiging en extra uitnodigingen

Zijn er genoeg aanmeldingen? Stuur een herinnering aan alle aanwezigen en geef in deze herinnering aan dat ze hun 60-secondenpitch moeten voorbereiden en voldoende visitekaartjes moeten meenemen. Het is ook leuk om een lijst met aanwezigen te sturen. Zodat iedereen weet wie er allemaal aanwezig zullen zijn.

Stuur ook een herinnering aan de aanwezige sponsors. Vermeld dat ze een half uur eerder welkom zijn om hun statafel in te richten en de Roll-upbanner te plaatsen. Wijs hierbij ook op de aanbieding die de drukker voor de Roll-upbanner gedaan heeft.

Stuur, indien nodig, nogmaals een uitnodiging naar alle leden en sponsors en nodig indien extra aanmeldingen gewenst zijn ook de lokale ondernemersvereniging uit.

Stap 4: De Snertwerkdag zelf

Programma:

18:00 Inloop

18.15 Welkom door voorzitter van de club

18:30 Inleiding

18:45 Presentatie deelnemers van 60sec (deel 1)

19:45 Erwtensoep en vrij netwerken

20:30 Presentatie sponsor(s)

21:00 Presentatie sponsormogelijkheden

21:30 Vrij netwerken

1. Zorg ervoor dat de mensen van de vereniging ruimschoots van tevoren aanwezig zijn (ruim een half uur van tevoren). Er zijn altijd mensen die eerder komen. Zorg dat deze mensen zich welkom voelen.
2. Zorg dat alle sponsors een statafel hebben ingericht.
3. Zorg voor een ontvangsttafel. Vraag bij binnenkomst een visitekaartje. Deze zijn handig voor het afroepen van de mensen voor de 60 seconden pitches, maar uiteraard ook voor de opvolging.
Het is aan te raden om naambadges te hebben van alle aanwezigen. Deze kunnen door de drukker gemaakt worden, maar etiketstickers zijn natuurlijk een optie. Vermeld naam en bedrijfsnaam, dat helpt mensen om met elkaar in gesprek te gaan. Zorg ook dat er een aantal blanco exemplaren beschikbaar zijn voor mensen die aanwezig zijn zonder aanmelding.
4. Hou de opening kort en bondig. Leg uit dat iedereen de gelegenheid krijgt om zichzelf kort te presenteren en dat er scherp op de tijd wordt gelet. Iedereen krijgt maximaal 60 seconden. Dat houdt de pitches scherp. In de geplande 60 minuten kunnen maximaal 50 pitches gepland worden. Dit is ook het absolute maximum. Indien er minder dan 40 aanwezigen zijn is het slim om na 20 pitches een korte pauze in te lassen. Dat vergroot de aandacht.
5. Zorg dat de erwtensoep (met roggebrood/stokbrood) tijdens de 60 seconden presentaties wordt klaargezet en dat het direct aansluitend genuttigd kan worden.
6. Introduceer na het eten de sponsor kort en bedank de sponsor na afloop voor zijn presentatie
7. Presentatie sponsormogelijkheden. Hou een korte presentatie over de sponsormogelijkheden. Maak het vooral concreet waarom het interessant is om sponsor van de club te zijn. Doe een concrete aanbieding om een jaar sponsor/adverteerder te worden en zorg dat er aanmeldformulieren beschikbaar zijn.
8. Zorg na het vrij netwerken dat de aanwezigen met elkaar in contact komen. Vraag mensen met wie ze graag in contact komen en introduceer ze.

9. Sluit de bijeenkomst af met een bedankje voor alle aanwezigen en de aankondiging voor het volgende evenement. Bedank de slager, de drukker, het verhuurbedrijf, de wijnhandel, de locatie en het bedrijf van de bedrijfspresentatie. Vermeld dat iedereen een mail krijgt met de mailadressen van alle aanwezigen. Dat vergroot de mogelijkheden om het netwerken nuttig te maken. Mocht hier bezwaar tegen zijn, dan kan dat aangegeven worden. Vermeld ook dat het niet de bedoeling is dat de mailadressen worden opgenomen in mailbestanden, maar dat het puur dient voor het direct contacten naar aanleiding van de bijeenkomst.

Stap 5 Opvolging

Stuur alle aanwezigen een bedank e-mail voor de aanwezigheid, het inschrijfformulier voor sponsoring en de lijst met aanwezigen. Gebruik hiervoor het volgende bericht.

Beste ...,

Hartelijk dank voor je aanwezigheid bij het Snertwerken. Wij hopen dat je het net zo leuk en waardevol hebt gevonden als wij.

Zoals beloofd vind je in de bijlage de lijst met aanwezigen. Dit helpt wellicht om opvolging te geven aan de contacten die je hebt opgedaan.

Ook vind je in de bijlage het aanmeldformulier voor de sponsoraanbieding die wij tijdens de bijeenkomst hebben gedaan. Zoals aangegeven zijn er echter nog veel meer mogelijkheden tot sponsoring mocht je hier interesse in hebben, dan gaan wij hierover graag in gesprek. Neem in dat geval gerust contact met ons op!

Ken je een ander bedrijf voor wie het adverteren binnen onze vereniging interessant zou kunnen zijn? Stuur dan de sponsoraanbieding aan hem door of introduceer ons. Ook dat is netwerken!

Met vriendelijke groet,