



SPONSORAANBIEDING HELLOFRESH

HelloFresh wil graag uw vereniging sponsoren voor een periode van 10 maanden, van 1-9-2015 tot 1-7-2016.

Wat is HelloFresh?

HelloFresh maakt elke week nieuwe recepten en bezorgt alle ingrediënten die hiervoor nodig zijn bij haar klanten thuis. Het zijn maaltijden die binnen 30 minuten te bereiden zijn en door voedingsexperts zijn samengesteld. De ingrediënten zijn vers en met zorg uitgekozen. HelloFresh zorgt er dus voor dat je op een gemakkelijke manier bewust, gevarieerd en gezond eet en nieuwe ingrediënten en recepten leert kennen.

DE GEGARANDEERDE SPONSORVERGOEDING

HelloFresh betaalt 0,90€ per lid van de club. Het ledenaantal wordt ontleend aan het door de KNHB uitgegeven [ledenoverzicht](#) per 31-10-2014. Ook ontvangt de club, afhankelijk van zijn grootte, een starterspakket ter waarde van €350 tot €550. Hierin vindt u bidonkratten, bidons en hesjes voor de hele vereniging.

Meer dan 2000 leden	->	minimaal €1800 (2000*€0,9) + pakketwaarde +/- €550
Meer dan 1000 leden	->	minimaal €900 (1000*€0,9) + pakketwaarde +/- €450
Meer dan 500 leden	->	minimaal €450 (500*€0,9) + pakketwaarde +/- €350

Heeft uw club 750 leden? Dan ontvangt u dus € 675,- (750*€0,9) en een pakket ter waarde van € 350,-!

DE VARIABELE SPONSORVERGOEDING

Als uw leden besluiten klant te worden dan worden zij ook direct beloond met cadeau, bijvoorbeeld een sportieve sweater. Per box die een nieuw geacquireerde klant afneemt ontvangt de club €2,00. Deze extra vergoeding loopt op tot een maximum van €16,00 per klant.

De variabele beloning zal uitbetaald worden na afloop van de campagne na aftrek van de vaste sponsorvergoeding en de vergoeding van SponsorVisie (25% over de gegarandeerde advertentievergoeding).

WAT WIL HELLOFRESH ERVOOR TERUG?

In ruil hiervoor zou HelloFresh graag de ruimte krijgen om het product met een promotieteam te promoten en nieuwe klanten te acquireren op uw club.

Het aantal keer dat HelloFresh de club bezoekt is afhankelijk van de resultaten, als het goed gaat loont het voor beide partijen om vaker langs te komen. Als het slecht gaat zal er altijd in overleg worden besproken wat er mogelijk is en of het bezoeken van de club de moeite loont. Uw club zal minimaal 4, maximaal 12 keer worden bezocht.

HelloFresh hanteert hiervoor de volgende indicatie:

Meer dan 2000 leden, 7 tot 12* weekeinden
Meer dan 1000 leden 5 tot 9* weekeinden
Meer dan 500 leden 3 tot 6* weekeinden

*Genoemde aantallen zijn een indicatie. Hierbij is het succes bepalend. Doordat zowel club als HelloFresh meedelen in het resultaat hebben beiden belang - bij succes - bij zoveel mogelijk promotiemomenten. Uiteindelijke planning is in overleg tussen promotiebureau en vereniging.

Adverteren via uw website

HelloFresh wil daarnaast graag gebruik maken van de mogelijkheid om actief te adverteren via het uw website. Hiervoor dient een door SponsorVisie aangeleverde banner op de website worden geplaatst. Als bestaande gebruiker van SponsorVisie wordt HelloFresh toegevoegd als sponsor en zal verschijnen in een van de bestaande banners op uw site.

AANVULLENDE PROMOTIE

U profiteert mee van het succes van deze campagne. Het staat u dan ook vrij om zelf extra promotie te maken. Wij zullen u hiervoor gedurende het seizoen diverse mogelijkheden aanreiken, zoals:

- Verzending informatie t.b.v. uw digitale nieuwsbrief en website
- Nieuwsberichten t.b.v. uw website
- Informatie voor op uw narrowcasting
- Ontwerp voor boarding



FINANCIËLE VERGOEDING

De gegarandeerde sponsorvergoeding kan aan SponsorVisie worden gefactureerd.

De uitbetaling zal plaatsvinden in 3 periodes:

Per 1-9-2015 voor de periode 1-9-2015 t/m 31-12-2015, 40 % van de advertentievergoeding

Per 1-1-2016 voor de periode 1-1-2016 t/m 31-03-2016, 30 % van de advertentievergoeding

Per 1-4-2016 voor de periode 1-4-2016 t/m 30-06-2016, 30 % van de advertentievergoeding

SponsorVisie financiert niet voor. Uitbetaling kan derhalve pas plaatsvinden na betaling van de vergoeding door HelloFresh.

De campagne kan na de genoemde periode, indien succesvol, worden voortgezet. U krijgt dan een hernieuwd voorstel. De campagne kan tussentijds in overleg tussen partijen worden beëindigd.

EINDAFREKENING

Na afloop van de campagne vindt een eindafrekening plaats. U ontvangt een overzicht van de via uw vereniging verkochte boxen en de daarbij behorende variabele vergoeding. Indien deze de initiële gegarandeerde vergoeding en de kosten van SponsorVisie overschrijdt, wordt de extra vergoeding uitbetaald.

Onderstaand rekenvoorbeeld dient ter verduidelijking:

Vereniging met 750 leden waar gedurende de campagneperiode 600 boxen worden verkocht

Variabele beloning 600 * € 2,-	€ 1.200,-	
Gegarandeerde vergoeding:	€ 675,-	(750 x € 0,90)
Eenmalige servicefee SponsorVisie:	€ 168,75	(25% x € 675)
Variabele vergoeding achteraf:	€ 356,25	((600 x € 2,00) - (675 + 168,75))

Variabele vergoeding achteraf:	€ 356,25
Gegarandeerde vergoeding:	€ 675,-
Trainingsmaterialen	€ 350,-

Totale sponsorbijdrage: € 1.381,25,- (exclusief BTW) -> € 1671,31 (inclusief BTW)

AKKOORDVERKLARING

Door ondertekening van deze akkoordverklaring geeft de tekenbevoegde uit naam van de vereniging akkoord aan SponsorVisie BV om het hierboven beschreven sponsorvoorstel ten uitvoer te brengen. De vermelde prijzen zijn in Euro's, exclusief BTW en eventuele andere belastingen of heffingen, tenzij anders vermeld of schriftelijk overeengekomen.

Op de advertentieovereenkomst zijn de algemene voorwaarden van SponsorVisie van toepassing.

Tekenbevoegde verklaart kennis te hebben genomen van deze algemene voorwaarden en dat deze aan haar zijn ter hand gesteld. Tekenbevoegde gaat akkoord met de inhoud van de algemene voorwaarden van SponsorVisie.

Naam vereniging:

Naam tekenbevoegde(n):

Handtekening tekenbevoegde(n)

Datum ondertekening:

Contactpersoon i.v.m. promotieactiviteiten

(Mobiel) telefoonnummer:

SponsorVisie

SponsorVisie is een organisatie die verenigingen en evenementen helpt bij het vergroten van de tegenprestatie aan sponsors. SponsorVisie doet dit niet alleen met een goed verhaal, maar biedt ook concrete oplossingen.

SponsorVisie
Postbus 75795
1070 AT Amsterdam
info@sponsorvisie.nl
www.sponsorvisie.nl
IBAN NL50 INGB0004666954
KvK 61963836
BTW NL8545.6969.8.B01

Privacy Statement SponsorVisie

De persoonsgegevens die u ons verstrekt ter uitvoering van de overeenkomst worden opgenomen in een gegevensbestand. De gegevens worden uitsluitend gebruikt voor het doel waarvoor u ze aan ons heeft verstrekt. Wij zullen de gegevens vertrouwelijk behandelen en niet aan derden verstrekken, tenzij die derden voor ons verrichtingen doen – onder onze verantwoordelijkheid – passend binnen het doel waarvoor u uw gegevens aan ons heeft verstrekt. Bij het ter beschikking stellen van uw persoonsgegevens gaat u akkoord met het gebruik ervan zoals hiervoor aangegeven, waaronder ook begrepen het toezenden van berichten en nieuwsbrieven – in welke vorm dan ook – over onderwerpen die voor u van belang (kunnen) zijn.